

**Občianske združenie Žiarska kotlina, Žiar nad Hronom**

**Zásady pre udeľovanie a používanie značky  
„regionálny produkt Pohronie“**

**Spracovateľ:**

Ing. Helena Melišová  
Sklené Teplice 228  
966 03  
IČO: 51217104

**Zadávateľ:**

OZ Žiarska kotlina  
Svätokrížske nám. 265/35  
965 01 Žiar nad Hronom  
IČO: 42307724

**December 2017**

**Obsah:****Strana:**

1	Regionálna značka „regionálny produkt Pohronie - cieľ regionálnej značky a vymedzenie územia regiónu Pohronie	3
1.1	Cieľ regionálnej značky	3
1.2.	Vymedzenie územia regiónu Pohronie	4
2	Regionálna značka „regionálny produkt Pohronie“	5
2.1	Návrhy značky pre regionálny produkt Pohronie	5
2.2	Finálna verzia značky pre regionálny produkt Pohronie	9
3	Pravidlá pre udelenie značky“ regionálny produkt Pohronie“ - - kritériá pre výrobky, služby a podujatia	10
3.1	Kritériá pre výrobky	11
3.2	Kritériá pre služby a podujatia	14
4	Proces udeľovania regionálnej značky	20
4.1	Zodpovednosti / Kompetencie	20
4.2	Vytvorenie certifikačnej komisie	20
4.3	Prihlasovanie regionálnych producentov	20
4.4	Hodnotenie splnenia kritérií pre udelenie značky	22
4.5	Používanie značky	22
4.6	Kontrola zásad a kritérií dodržiavania používania značky	23
4.7	Poplatky za udelenie a užívanie značky	23
4.8	Propagácia značky	24
4.9	Postup pri porušení zásad	25

# 1 Regionálna značka „regionálny produkt Pohronie“ – cieľ regionálnej značky a vymedzenie regiónu Pohronie

## 1.1 Cieľ regionálnej značky

Regionálna značka „regionálny produkt Pohronie“ sa udeľuje pre miestnych producentov, ktorí vyrábajú výrobky, poskytujú služby a organizujú podujatia, ktoré sú pre región tradičné, jedinečné, kvalitné a spĺňajú kritériá pre udelenie a užívanie regionálnej značky .

Cieľom a zmyslom regionálnej značky je podporiť rozvoj územia Pohronie, ktoré je vymedzené v čl. 1.2, s ohľadom na šetrné využívanie prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu.

Značka má **zviditeľniť** kvalitné, tradičné, regionálne produkty a **propagovať miestnych** výrobcov a poskytovateľov služieb, (remeselníkov, poľnohospodárov, farmárov, živnostníkov, malé a stredné firmy) ktorí v tomto území hospodária šetrne, tradične a v súlade s ochranou životného prostredia.

Ďalším cieľom regionálnej značky je prispieť k rozvoju cestovného ruchu v regióne tým, že regionálna značka prezentuje a garantuje návštevníkom regionálny pôvod označených výrobkov, služieb a podujatí.

Regionálna značka tiež zvyšuje informovanosť návštevníkov o jedinečnosti a tradícii miestnych výrobkov a tak zlepšuje orientáciu návštevníkov v regióne.

Zmyslom značenia je aj podpora spolupatričnosti výrobcov, poskytovateľov služieb, organizátorov podujatí a miestnych obyvateľov regiónu, nakoľko nákupom miestnych výrobkov a využívaním miestnych surovín sa podporuje zamestnanosť, udržanie osídlenia a znižuje sa záťaž na životné prostredie, vzhľadom ku kratším prepravným vzdialenostiam. Značenie regionálnych produktov je možné považovať za jeden z najúčinnějších nástrojov podpory rozvoja miestnej ekonomiky a to zvýšením odbytu regionálnych výrobkov a služieb.

**Regionálna značka sa udeľuje pre:**

- **výrobky/produkty:** remeselné, v ktorých je zastúpená ručná práca (drevené, kožené, textilné, slamené, hlinené, kovové, sklenené a iné), potraviny a poľnohospodárske produkty (mäso, mlieko, syry, destiláty, víno, šťavy, chlieb, zelenina a iné...), prírodné produkty (kvetiny, bylinky, huby, lesné ovocie, med, čaje, iné, ...)
- **služby:** ubytovacie (hotel, kaštieľ, penzión, ubytovanie na súkromí, chata, turistická ubytovňa, kemping,...), stravovacie (hotel, kaštieľ, penzión, ubytovanie na súkromí, kaviareň, cukráreň, čajovňa,...).
- **podujatia:** (zachovanie kultúrneho dedičstva, gastronómia, šport, vzdelávacie akcie,...)

## 1.2 Vymedzenie regiónu Pohronie

### Okres Levice

**Obce:** Bajka, Beša, Čajkov, Dolná Seč, Dolný Pial, Horná Seč, Hronské Kosihy, Iňa, Jesenské, Jur nad Hronom, Kalná nad Hronom, Lok, Lula, Malé Kozmálovce, Mýtne Ludany, Nová Dedina, Nový Tekov, Ondrejovce, Podlužany, Rybník, Starý Hrádok, Starý Tekov, Tehla, Tekovský Hrádok, Veľké Kozmálovce, Veľký Ďur, Vyšné nad Hronom, Žemliare

### Okres Žarnovica

**Mestá:** Nová Baňa, Žarnovica

**Obce:** Brehy, Hodruša-Hámre, Horné Hámre, Hrabičov, Hronský Beňadik, Kľak, Malá Lehota, Orovnica, Ostrý Grúň, Píla, Rudno nad Hronom, Tekovská Breznica, Veľká Lehota, Veľké Pole, Voznica, Župkov

### Okres Žiar nad Hronom

**Mestá:** Kremnica, Žiar nad Hronom

**Obce:** Bartošova Lehôtka, Bzenica, Dolná Trnávka, Dolná Ves, Dolná Ždaňa, Horná Ves, Horná Ždaňa, Ladomerská Vieska, Lehôtka pod Brehmi, Lovča, Lovčica-Trubín, Ihráč, Hliník nad Hronom, Hronská Dúbrava, Janova Lehota, Jastrabá, Kosorín, Kopernica, Krahule, Kremnické Bane, Kunešov, Lúčky, Lutila, Nevoľné, Piteľová, Prestavky, Prochot, Repište, Sklené Teplice, Slaská, Stará Kremnička, Trnavá Hora, Vyhne

## 2 Regionálna značka „regionálny produkt Pohronie“

### 2.1 Návrhy značky pre regionálny produkt Pohronie

Boli navrhnuté tri grafické návrhy. Dva grafické návrhy v čiernobielych a v štyroch farebných prevedeniach, tretí grafický návrh v čiernobielych a v jednom farebnom prevedení.

#### 1. Návrh - Jablňový kvet





## 2. Návrh - Salamandra





### 3. Návrh - Silueta pohoria a rieky





## 2.2 Finálna verzia pre značku regionálny produkt Pohronie

Výkonný výbor Občianskeho združenia Žiarska kotlina na svojom zasadnutí, ktoré sa konalo 4.12.2017 vybral z predložených návrhov grafický návrh č. 1 v modrozelenom prevedení a schválil ho ako značku „regionálny produkt Pohronie“.

Schválený návrh regionálnej značky „regionálny produkt Pohronie“ – jabloňový kvet v modrozelenom farebnom prevedení.

Prípustné farebné varianty regionálnej značky:



### **3 Pravidlá pre udelenie značky „regionálny produkt Pohronie“ -**

#### **- kritériá pre výrobky, služby a podujatia**

**Spoločné prínosy pre všetky značky „regionálny produkt“ sú:**

- zvyšovanie povedomia (medzi občanmi a všetkými zainteresovanými subjektmi v regióne), že prírodné a kultúrne dedičstvo a remeslá môžu byť aktívnym faktorom regionálneho rozvoja
- motivácia pre ľudí, aby žili v regióne, a to podporou ekonomickej situácie
- propagácia regiónu a jeho špecifik
- zachovanie tradičných výrobkov, remesiel a pod.

**Regionálna značka musí napĺňať nasledovné znaky:**

- tradícia
- miestna surovina
- ručná práca
- jedinečnosť

Aby boli výrobky, služby a podujatia certifikované ako regionálny produkt Pohronie, musia spĺňať pravidlá, ktoré sú určené kritériami stanovenými osobitne pre výrobky a osobitne pre služby a podujatia.

Kritériá pre výrobky aj kritériá pre služby a podujatia sa delia na:

**A. Výberové - základné**, ktoré musí splniť každý žiadateľ o získanie regionálnej značky, až po ich splnení môže byť hodnotený bodovými kritériami

**B. Bodovacie** - žiadateľ o získanie regionálnej značky musí získať aspoň stanovený minimálny počet bodov

### **3.1 Kritéria pre výrobky**

#### **A. Výberové kritériá pre výrobky**

##### **1. Miestny subjekt**

Remeselník, ľudový umelec, SHR, živnostník, ľudový výrobca, firma, organizácia so sídlom alebo s prevádzkou v regiónu Pohronie.

Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu, kópia výpisu z katastra nehnuteľností, alebo nájomnej zmluvy.

##### **2. Kvalifikácia pre príslušnú výrobu**

Výrobcovia musia mať platný živnostenský list, výpis z OR, alebo musia byť vedení v evidencii osvetových stredísk alebo múzeí pre danú výrobu. Poľnohospodári musia mať živnostenský list alebo byť vedení v evidencii miestne príslušného obecného úradu ako SHR.

Pre fyzické osoby – neživnostníkov platí výnimka: preukáže svoju zručnosť osobne.

Spôsob overenia: kópia týchto dokumentov, osobné preverenie

##### **3. Zaručenie štandardnej kvality výroby**

Žiadateľ o udelenie regionálnej značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa

##### **4. Proces výroby nepoškodzuje prírodu**

Žiadateľ pri svojej podnikateľskej činnosti nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a podľa svojich technických a finančných možností dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu, najmä:

- šetrné nakladanie s vodou
- šetrné nakladanie s energiou
- odpady – minimalizácia odpadov a obalov, dôsledné triedenie odpadov
- materiál, suroviny – preferencia znovu využiteľných, recyklovateľných a recyklovaných materiálov, využívanie miestnych surovín, minimalizácia nakladania s nebezpečnými látkami a ich riadne zneškodňovanie
- poľnohospodári – minimalizácia chemických prípravkov (hnojív, pesticídov a pod.), etické zaobchádzanie so zvieratami
- voči žiadateľovi nie je vedené konanie zo strany Slovenskej inšpekcie životného prostredia

Výrobok ani jeho obal nepoškodzujú životné prostredie, ani zdravie ľudí nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi, a to v žiadnej fáze svojho životného cyklu (výroba, používanie, likvidácia) a podľa technických a ekonomických možností spĺňajú alebo budú v budúcnosti spĺňať) zásady šetrnosti voči životnému prostrediu:

- *materiál* – prednostne z recyklovaných, recyklovateľných alebo znovu použiteľných materiálov, biologicky odbúrateľných, prednostne z miestnych surovín, minimalizácia nebezpečných látok
- *obal* –pokiaľ možno vratný alebo recyklovateľný;
- *charakter výrobku* – výrobok nie je svojim charakterom nešetrný voči životnému prostrediu alebo ľudskému zdraviu, výrobok nie je určený na jedno použitie (v zmysle alternatívy k podobným výrobkom s dlhodobým využitím)

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa, certifikačná komisia posúdi plnenie zásad šetrnosti, v prípade pochybností je nutné overenie skutočností priamo na mieste.

## **B. Bodovacie kritériá pre výrobky**

Výrobok musí byť jedinečný vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť získaním najmenej **12 bodov** z celkového počtu 23 bodov, ktoré sú určené v nasledujúcich piatich podkritériách:

### **1. Tradičný výrobok**

Výrobok, výrobná technológia (receptúra) alebo firma existuje v regióne Pohronie:

5 a menej rokov	body	0
6 – 10 rokov	body	1
11 – 20 rokov	body	2
21 – 50 rokov	body	3
51– 100 rokov	body	4
Viac než 100 rokov	body	5

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnéj technológie (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo firmy (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Spôsob overenia: písomný dokument alebo historický prameň, ktorý dokazuje existenciu výroby, technológie alebo firmy.

## 2. Produkt z miestnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu Pohronie. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

Výrobok obsahuje:

Menej než 10% miestnych surovín	body	0
Aspoň 20 % miestnych surovín	body	1
Aspoň 40 % miestnych surovín	body	2
Aspoň 60 % miestnych surovín	body	3
Aspoň 80 % miestnych surovín	body	4
Iba miestne suroviny ( takmer alebo úplných 100 %)	body	5

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. soľ).

*Určité potraviny a produkty musia v tejto časti získať 5 bodov, teda splniť 100 % zastúpenia miestnych surovín. Ide napr. o: med, mlieko, vajcia, minerálnu vodu, byliny, lesné plody.*

Spôsob overenia: popis výrobku a zoznamu použitých surovín s udaním miesta pôvodu (obec, štát); certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

## 3. Ručná / remeselná práca

Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa rozumie to, že remeselník vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť – každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže remeselník používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi ja nasledujúci podiel ručnej práce :

0 % ( plne automatizovaná výroba)	body	0
Do 20 %	body	1
Do 40 %	body	2
Do 60 %	body	3
Do 80 %	body	4
(takmer) 100 %	body	5

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v pokoji a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

Spôsob overenia: popis výrobného postupu s uvedením podielu ručnej práce v jednotlivých fázach výroby; certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce.

#### 4. Výnimočná kvalita – výrobok výrazne reprezentujúci región Pohronie

Výrobok svojou kvalitou alebo inými výnimočnými vlastnosťami dobre reprezentuje región v rámci celej Slovenskej republiky, alebo aj v zahraničí:

Výrobok má „iba“ štandardnú kvalitu	body	0
Výrobok sa predáva aj mimo regiónu	body	1
Výrobok sa predáva aj v zahraničí	body	2
Výrobok získal ocenenie pre svoju kvalitu či inováciu, alebo šetrnosť voči životnému prostrediu alebo iné certifikáty	body	3

Spôsob overenia: kópie certifikátov alebo zoznam odberateľov vrátane kontaktov.

#### 5. Výrobok s motívom regiónu Pohronie/ výrobok špecifický pre región Pohronie

Dielo s motívom/výrobok svojím vzhľadom (obsahom, obalom) reprezentuje priamo región Pohronie:

Motív/výrobok vôbec nesúvisí s regiónom	body	0
Motív/výrobok súvisí s regiónom, ale motív je všeobecný (príroda, zvieratá, dom, ...)	body	1
Motív/výrobok súvisí s niečím charakteristickým pre región ( med, čipka, medovník...)	body	2
Motív/výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába	body	3
Motív/výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába a navyše nesie v názve označenie „Pohronie“, „pohronský“ príp. miestny, resp. historický názov (svätokrížsky)	body	4
Motív/výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába, nesie v názve označenie „Pohronie“, „pohronský“, príp. miestny, resp. historický názov a na obale je zobrazený motív priamo z regiónu	body	5

Spôsob overenia: vzorka výrobku/produktu, fotografia

### 3.2 KRITÉRIÁ PRE SLUŽBY A PODUJATIA

Služby musia byť jedinečné alebo tradičné vo vzťahu k regiónu Pohronie.

- služby súvisiace s poskytovaním jedla, nápojov
- služby súvisiace s poskytovaním ubytovania
- služby súvisiace s organizovaním kultúrnych podujatí

## **A. Výberové kritériá pre služby**

### **A.1 Miestny subjekt – spoločné pre všetky služby**

Fyzická osoba, právnická osoba (podnikateľský subjekt, nepodnikateľský subjekt, obec) so sídlom alebo s prevádzkou v regióne Pohronie – v rámci hraníc regiónu Pohronie

Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu.

### **A.2 Kvalifikácia pre príslušnú službu – spoločné pre všetky služby**

Poskytovateľ musí mať platné oprávnenie na poskytovanie danej služby.

Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu.

### **A.3 Zaručenie štandardnej kvality služieb – platí pre ubytovanie a stravovanie**

Žiadateľ o udelenie značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa, predloženie základných dokumentov dokladujúcich bezproblémovú prevádzku.

### **A.4 Regionálna podstata podujatia**

Kultúrne/spoločenské podujatia musia byť organizované v regióne Pohronie a musia byť spojené či už tradíciou, alebo propagáciou regiónu Pohronie – zvykov, tradícií, výrobkov, remesiel, kultúrnych pamiatok, prírodných zaujímavostí a pod.

Spôsob overenia: predloženie písomného dokumentu alebo historického prameňa, ktorý dokazuje tradičné spojenie podujatia s regiónom. V prípade kultúrnych vystúpení záujemca predloží kultúrny program, v prípade jarmokov organizátor predloží zoznam tradičných remeselníkov pochádzajúcich z regiónu alebo výrobkov pochádzajúcich z regiónu, ktoré budú na podujatí zastúpené.

## **B. Bodovacie (hodnotiace) kritériá pre služby**

*Osobitne delené pre stravovacie a ubytovacie služby, a osobitne delené pre podujatia.*

Hodnotiace kritériá sú zamerané na kvalitu poskytovaných služieb, šetrnosť zariadenia voči životnému prostrediu a jedinečnosť zariadenia vo vzťahu k regiónu.

## B.1 Ubytovacie a stravovacie služby

Služba musí byť jedinečná vo vzťahu k regiónu Pohronie. Toto kritérium je možné splniť získaním **najmenej 55 bodov** z celkového počtu 100 bodov, pri hodnotení zvlášť pre stravovacie a zvlášť pre ubytovacie služby, alebo získaním **najmenej 82 bodov** z celkového počtu 150 bodov pre hodnotenie zariadenia, ktoré poskytuje stravovacie a zároveň ubytovacie služby. Bodovacie kritéria sú určené v nasledujúcich štyroch podkritériách :

### B.1.1 Kvalita poskytovaných služieb z pohľadu spokojnosti zákazníka – ubytovanie a stravovanie

Kvalitu zariadenia hodnotí certifikačná komisia z pohľadu spokojnosti zákazníka priamo na mieste.

Certifikačná komisia posudzuje:

Čistota a upravenosť v zariadení, funkčnosť vybavenia	body	0 - 5
Správanie a upravenosť personálu	body	0 - 5
Jazyková vybavenosť na úrovni zodpovedajúcej charakteru daného ubytovacieho/stravovacieho zariadenia	body	0 - 5
Deklarovaný štandard/kategória zariadenia zodpovedá skutočnej ponuke a nedochádza k zavádzaniu zákazníka (propagácia verzus realita)	body	0 - 5
Znalosť regiónu – personál, ponuka programu	body	0 - 5
<b>Celkom</b>	<b>body max.</b>	<b>25</b>

Uvedte, akým spôsobom zisťujete, resp. budete v zariadení pravidelne zisťovať spokojnosť zákazníkov s poskytovanými službami počas celej doby používania značky (napr. dotazník, kniha prianí a sťažností a pod.)

Spôsob overenia: opis zariadenia, jazykovej vybavenosti personálu, informácie o regióne, posúdenie komisie na mieste (z hľadiska spokojnosti zákazníka)

### B.1.2 Šetrnosť k prírode – ubytovanie a stravovanie

#### **Ubytovanie**

Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie, šetrenie vodou,...)	body	0 - 5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu,...)	body	0 - 5
Informácie pre hostí o šetrnom správaní (napr. triedenie odpadu, výmena osušiek a posteľnej bielizne, zhasínanie svetiel atď.)	body	0 - 5
Výrobky na jedno použitie sú hosťom poskytované len v nevyhnutných prípadoch (kozmetické prípravky, potraviny v mini-baleniach,...)	body	0 - 5
Používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov	body	0 - 5
<b>Celkom</b>	<b>body max.</b>	<b>25</b>



## Stravovanie

Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie, spotrebiče s nízkou energetickou spotrebou,...)	body	0 - 5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu,...)	body	0 - 5
Využívanie odpadu z kuchyne (kompostovanie, podľa platných zákonov...)	body	0 - 5
Výrobky na jedno použitie sú hosťom poskytované len v nevyhnutných prípadoch (potraviny v mini-baleniach, plastové taniere, príbory, poháre,...)	body	0 - 5
Používanie ekologických pracích, čistiacich dezinfekčných prostriedkov	body	0 - 5
<b>Celkom</b>	body max.	<b>25</b>

Spôsob overenia: opis kritériá č. 4, posúdenie komisie na mieste

### **B.1.3 Jedinečnosť spojená s regiónom – ubytovanie a stravovanie**

Poskytovaná služba musí byť jedinečná vo vzťahu k regiónu Pohronie.

## Ubytovanie

Budova ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	body	0 - 5
Okolie ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne (napr. nevhodnou výsadbou nepôvodnými drevinami, veľkými betónovými plochami atď.)	body	0 - 5
Vnútorne vybavenie ubytovacieho zariadenia pochádza od výrobcov z regiónu, pri výzdobe interiéru sa používajú miestne prvky (napr. maľba - ornamenty, obrazy, dekoračné predmety)	body	0 - 5
Zariadenie poskytuje informácie o regióne	body	0 - 5
Ubytovacie zariadenie informuje zákazníkov o značke „regionálny produkt Pohronie“, prípadne takéto produkty priamo v zariadení predáva	body	0 - 5
<b>Celkom</b>	body max.	<b>25</b>

## Stravovanie

Budova stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	body	0 - 5
Okolie stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	body	0 - 5
Vnútorne vybavenie stravovacieho zariadenia pochádza od výrobcov z regiónu, pri výzdobe interiéru sa používajú miestne prvky (napr. maľba - ornamenty, obrazy, dekoračné predmety)	body	0 - 5
Dostupnosť a poskytovanie informácií o regióne	body	0 - 5
Stravovacie zariadenie: musí mať min. pomer tradičných jedál k bežným jedlám v ponuke 20:80 (uved'te názvy regionálnych pokrmov, ktoré v zariadení ponúkate, ktoré máte denne v ponuke – jedálnom lístku/dennom menu)	body	0 - 5
<b>Celkom</b>	body max.	<b>25</b>

Spôsob overenia: kópia jedálneho lístka, opis pokrmu a jeho tradičnosti vo vzťahu k regiónu, posúdenie komisie na mieste

### **B 1.4 Ďalšie nepovinné kritériá**

Informácie o regióne na webe prevádzkovateľa služby	body	0 - 5
Zariadenie ponúka regionálne aktivity pre zákazníkov (poskytovanie voľnočasových aktivít pre návštevníkov regiónu a miestne obyvateľstvo, organizovanie kultúrnych a iných podujatí, sprievodcovské služby a pod.)	body	0 - 5
Podpora výrobkov s označením regionálny produkt Pohronie (napr. pri príprave jedál), podpora regiónu/obce – finančne, materiálne, sponzoring, organizačná podpora miestnych podujatí“	body	0 - 5
Bezbariérové prostredie zariadenie (opíšte vybavenie pre bezbariérový prístup a pre hendikepovaných návštevníkov)	body	0 - 5
Prostredie „priateľské“ pre rodiny s deťmi (opíšte vybavenie zariadenia, ktoré je určené na starostlivosť o dieťa - detské sedačky, detský kútik, vybavenie na trávenie voľnočasových aktivít a pod.)	body	0 - 5
<b>Celkom</b>	body max.	<b>25</b>

Spôsob overenia: opis kritéria č. 4, posúdenie komisie na mieste

## B.2 Podujatia

Podujatie musí byť jedinečné vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť získaním **najmenej 35 bodov** z celkového počtu 70 bodov.

Podujatie má v regióne tradíciu– nad 5 rokov	body	5
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 10 rokov	body	10
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 15 rokov	body	15
Význam podujatia – iba regionálny ( BB kraj)	body	5
Význam podujatia - nadregionálny (Slovensko)	body	10
Význam podujatia – cezhraničný	body	15
Na podujatí budú prezentované tradičné remeslá regiónu Pohronie	body	0 - 5
Na podujatí budú prezentované tradičné výrobky regiónu Pohronie	body	0 - 5
Na podujatí bude prezentovaný tradičný folklór regiónu Pohronie	body	0 - 5
Podujatie je pre dané mesto / dedinu špecifické (napr. Žiarsky jarmok, ...)	body	10
Zapojenie miestnych ľudí a organizácií do prípravy podujatia	body	0 - 15
<b>Celkom</b>	body max.	<b>70</b>

## 4 Proces udeľovania značenia

### 4.1 Zodpovednosti/ Kompetencie

Regionálny koordinátor - Občianske združenie Žiarska kotlina, je zodpovedný za udelenie a odňatie práv na užívanie značky producentom, zaistuje komunikáciu a poskytovanie informácií užívateľom značky a novým záujemcom. Zverejňuje na webovom sídle [www.ziarskakotlina.sk](http://www.ziarskakotlina.sk) aktuálne znenie pravidiel a kritérií pre udeľovanie značky a tiež zoznam udelených a odňatých certifikátov, ktorých evidenciu vedie.

**Stanovuje kritériá** pre udeľovanie a používanie značky. **Zabezpečuje kontrolu plnenia kritérií a zásad** pre udeľovanie a používanie značky.

Valné zhromaždenie Občianskeho združenia Žiarska kotlina je odvolacím orgánom proti rozhodnutiu certifikačnej komisie.

### 4.2 Vytvorenie certifikačnej komisie

Regionálny koordinátor - Občianske združenie Žiarska kotlina je zodpovedný za vytvorenie certifikačnej komisie, ktorá bude schvaľovať udelenie značky pre výrobcu, poskytovateľa služieb, organizátora podujatí. Podrobnosti o zložení certifikačnej komisie, jej postupoch a pravidlách určuje **Štatút certifikačnej komisie**.

Členmi certifikačnej komisie môžu byť miestne authority (napr.: farár, učiteľ, kronikár), starostovia obcí z regiónu, zástupcovia kultúrnej obce (ÚĽUV, Min. kultúry SR), zástupcovia remeselných cechov, výrobcov alebo združení (napr. Regionálne združenia cestovného ruchu). Certifikačná komisia má minimálne 7 členov, ktorí môžu byť členmi i nečlenmi združenia. Na to, aby výrobok, služba alebo podujatie mohlo používať označenie „regionálny produkt Pohronie“, musí byť schválený nadpolovičnou väčšinou členov certifikačnej komisie.

### 4.3 Prihlasovanie regionálnych producentov

Držiteľom certifikátu pre užívanie značky môže byť právnická i fyzická osoba.

Certifikát bude udelený, ak výrobok, služba alebo podujatie aj jeho výrobca a poskytovateľ splní kritéria pre udelenie značky. Certifikačná komisia môže odmietnuť udelenie certifikátu produktu, ktorý je v rozpore s cieľom značky, so stanovami OZ Žiarska kotlina, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu, alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Žiadateľ o užívanie značky (výrobca, poskytovateľ služieb a podujatí) získa všetky potrebné informácie a formuláre na webovom sídle [www.ziarskakotlina.sk](http://www.ziarskakotlina.sk). Žiadateľ o značku **vyplní žiadosť**, odovzdá ju regionálnemu koordinátorovi, spoločne so **vzorkou výrobku** (ak to bude

možné), prípadne iným vhodným spôsobom svoj produkt zdokumentuje (fotografie, video, film, popis a pod.) a to **najneskôr 14 dní** pred dátumom zasadnutia certifikačnej komisie.

*Vzorka výrobku bude na požiadanie výrobcu vrátená.*

V prípade, že nie je možné predložiť vzorku výrobku certifikačnej komisii, alebo nastanú pochybnosti o kvalite predloženého výrobku, bude výrobok posúdený povereným členom certifikačnej komisie - hodnotiteľom priamo na mieste u výrobcu. Výrobca umožní prístup hodnotiteľa do prevádzkarne za podmienky zaistenia dôvernosti zistených informácií.

Regionálny koordinátor skontroluje formálnu správnosť a úplnosť vyplnenej žiadosti a prípadne požiadá žiadateľa o jej doplnenie najneskôr do 7 dní po jej prijatí.

*Žiadosť sa podáva pre konkrétny výrobok alebo jednotne definovanú skupinu výrobkov, kde všetky výrobky zhodne plnia kritériá uvedené v žiadosti.*

Proces udeľovania certifikátu pre ubytovacie služby a stravovacie služby sa vo všeobecnosti riadi pravidlami uvedenými v čl. 3.2 avšak niektoré kritériá sú platné len pre ubytovacie, alebo len pre stravovacie služby. Pokiaľ zariadenie poskytuje zároveň ubytovacie aj stravovacie služby, musí celé zariadenie spĺňať kritériá pre obidva typy služieb. Poskytovateľ si môže vybrať či bude žiadať o značku pre celé zariadenie, alebo zvlášť pre ubytovacie služby a zvlášť pre stravovacie služby (dva poplatky).

*V období 3 mesiacov od podania žiadosti o udelenie značky navštívia prevádzku poverení členovia certifikačnej komisie, ktorí vykonajú kontrolu na mieste. Návšteva bude dopredu dohodnutá s prevádzkovateľom, aby prevádzkovateľ bol prítomný a aby mal pripravené podklady pre hladký priebeh hodnotenia komisie. Žiadateľ musí certifikačnej komisii poskytnúť súčinnosť a umožniť prístup do prevádzkových priestorov zariadenia. Z návštevy certifikačnej komisie bude vyhotovená písomná správa, ktorá bude prerokovaná na najbližšom zasadnutí certifikačnej komisie, ktorá rozhodne o udelení alebo neudelení certifikátu.*

Všetky údaje uvedené v žiadosti budú považované za dôverné a budú použité iba na účely posudzovania v rámci procesu rozhodovania o udelení značky; regionálny koordinátor a certifikačná komisia budú postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov).

Na udelenie značky nie je právny nárok.

#### 4.4 Hodnotenie splnenia kritérií pre udelenie značky

*Certifikačná komisia sa stretáva 2x do roka v zmysle vyhlásenej výzvy (jarný a jesenný termín).*

Regionálny koordinátor pripraví pre certifikačnú komisiu zoznam žiadateľov o značenie, ktorí splnili formálne podmienky (podali žiadosť, dodali výrobok, ...) a zabezpečí podklady v elektronickej forme. V prípade kladného rozhodnutia vo veci udelenia certifikátu upovedomí regionálny koordinátor žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia certifikačnej komisie. V prípade záporného rozhodnutia vo veci udelenia certifikátu upovedomí regionálny koordinátor žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia certifikačnej komisie a oznámi mu dôvody zamietnutia žiadosti.

*Žiadateľ sa môže proti rozhodnutiu odvolať do 14 dní.*

#### 4.5 Používanie značky

Právo na používanie regionálnej značky (certifikátu) je neprenosné a nepredajné. **Certifikát platí 2 roky od dátumu vystavenia.** V dobe platnosti certifikátu garantuje producent nepretržité plnenie kritérií, ktoré uviedol v žiadosti a je povinný hlásiť bez odkladu regionálnemu koordinátorovi akékoľvek zmeny skutočností uvedených v žiadosti, a to písomne.

*Producent zaistí, aby certifikovaný produkt bol označený a to jedným z týchto spôsobov:*

- začlenením značky (loga) do etikety alebo na obal výrobku na základe grafického manuálu
- označením produktu (alebo jeho obalu) samolepkou alebo visačkou so značkou
- pri výrobkoch, ktoré sa nedajú jednotlivo označiť (napr. pečivo), bude spôsob a podmienky značenia stanovené individuálne, po dohode výrobcu s regionálnym koordinátorom, napr. označením predajného pultu či regálu a podobne
- budovu ubytovacieho alebo stravovacieho zariadenie označí zvonka, na viditeľnom mieste tabuľou s regionálnou značkou
- v prípade podujatia bude spôsob a podmienky označenia ustanovené individuálne po dohode s organizátorom podujatia

Držiteľ certifikátu môže používať značku tiež ďalšími spôsobmi, napr. na hlavičkovom papieri, reklamných a propagačných materiáloch, vizitkách, webových stránkach a pod. Pri použití spojenom s prezentáciou výrobkov musí byť vždy jasné, pre ktorý výrobok (výrobky) značka platí (okrem prípadov, keď výrobca produkuje iba výrobky, ktorým bolo certifikát udelený).

Pre všetky spôsoby používania značky je výrobca, poskytovateľ služieb a podujatí povinný postupovať v súlade s dizajn manuálom.

## 4.6 Kontrola dodržiavania kritérií a zásad používania značky

Kontrolu dodržiavania kritérií a zásad pre udeľovanie značky (napr. riadne označenie) realizuje **osoba poverená združením - hodnotiteľ**. Užívateľ značky je povinný s touto osobou spolupracovať a poskytnúť jej k nahliadnutiu potrebné dokumenty, alebo umožniť prístup do prevádzkarne. Z každej realizovanej kontroly bude vypracovaný zápis. Všetky skutočnosti zistené pri kontrole budú považované za dôverné a budú použité len na účely certifikácie výrobkov, služieb a podujatí; regionálny koordinátor bude postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov).

## 4.7 Poplatky za udelenie a užívanie značky

### 4.7.1. Registračný poplatok

Registračný poplatok je stanovený pre:

- Výrobcov - podnikateľov 50 Eur (pre výrobky)  
100 Eur (pre služby)
- Fyzické osoby - nepodnikateľov 20 Eur

Pokiaľ je žiadateľ už držiteľom certifikátu a žiada o nový certifikát (pre iný svoj výrobok, resp. službu, podujatie alebo pred uplynutím platnosti certifikátu), poplatok sa znižuje na 30 Eur (pre výrobky) alebo 70 Eur (pre služby, podujatia), poplatok pre fyzickú osobu – nepodnikateľa je 10 Eur. Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administratívou a posudzovaním žiadosti.

**Poplatok sa hradí pri odovzdaní certifikátu a je príjmom regionálneho koordinátora.**

### 4.7.2 Poplatok za užívanie značky

Pre čiastočné pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky hradia jej užívatelia ročný poplatok za užívanie značky vo výške:

- podnikateľské subjekty, obce, neziskové organizácie 40 Eur
- fyzické osoby – nepodnikateľov 10 Eur

Poplatok je hradený bezhotovostne, vždy v plnej výške k 31.3. bežného roku bez ohľadu na dátum vystavenia certifikátu. Poplatok je príjmom regionálneho koordinátora. Regionálny koordinátor je povinný použitie členského príspevku raz ročne zúčtovať formou ročnej správy o vyúčtovaní.

## 4.8 Propagácia značky

### 4.8.1 Spoločné propagačné aktivity

Pre značku bude zaistená jednotná prezentácia a marketing, a to hlavne týmito postupmi:

- vytvorenie jednotnej marketingovej stratégie
- prezentácia v médiách na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni
- vytvorenie katalógu výrobkov a jeho pravidelná aktualizácia
- vytvorenie informačného letáku a ďalších tlačených informačných materiálov
- webová prezentácia

### 4.8.2 Predajné miesta

Miesta predaja certifikovaných výrobkov môžu niesť špeciálne označenie s logom značky a textom v zmysle „**Tu predávame tradičné výrobky z regiónu Pohronie**“.

Právo získať takéto označenie budú mať predajné miesta, ktoré splňujú tieto podmienky:

- miestne obchody: predajné miesta sa nachádzajú na území, ktoré svojím katastrom zasahujú do vymedzeného územia Pohronie (čl.1.2) (kamenné obchody, informačné centrá, múzeá, predaj v hoteloch, alebo priamo u výrobcu a pod.).
- garancia predaja certifikovaných výrobkov: predaj certifikovaných výrobkov minimálne od piatich výrobcov, alebo predaj prevažne (viac ako 50 %) certifikovaných výrobkov, alebo predaj priamo u výrobcu
- informácie o výrobkoch: pre zákazníkov sú k dispozícii informácie o značke, o výrobku a o výrobcov certifikovaných výrobkov (katalóg výrobkov)
- odlíšenie certifikovaných výrobkov: priamo v predajni je podľa možností špeciálne označené miesto (regál, box, miesto na pulte a pod.) s certifikovanými výrobkami
- iné obchody: označenie môže získať aj obchod predávajúci výrobky nesúce značku regionálny produkt Pohronie aj mimo územia Pohronie

### 4.8.3 Užívanie značky ďalšími subjektmi

Značku môžu používať na základe zmluvy s regionálnym koordinátorom aj ďalšie subjekty (inštitúcie štátnej správy, samosprávy, mimovládne organizácie a pod.) sídliace v regióne, ktoré tak môžu podporiť jej propagáciu alebo dobré meno. Značka môže byť v tomto prípade umiestnená na informačných a propagačných materiáloch subjektu, na internetových stránkach (s hypertextovým odkazom na oficiálne stránky regionálneho koordinátora), hlavičkových papieroch a pod., a to so sprievodným textom: „**Podporujeme tradičné výrobky z regiónu Pohronie**“.

O možnosti a podmienkach užívania značky bude rokovať regionálny koordinátor s každým subjektom individuálne.



## **4.9 Postup pri porušení zásad**

Pri zistení porušenia zásad alebo kritérií stanovených pre udelenie značky vyzve združenie užívateľa na nápravu v stanovenej lehote, alebo rozhodne o odobraní certifikátu. Rozhodnutie o odobraní certifikátu potvrdí certifikačná komisia na najbližšom zasadnutí. Detailný postup bude riešený v zmluve s producentom. Po odobratí certifikátu zaniká právo na užívanie značky, užívateľ nemá nárok na vrátenie zaplatených poplatkov.

Pri neoprávnenom použití značky bude postupované súdnou cestou, alebo bude dohodou obidvoch strán stanovený rozhodca (arbiter), ktorého rozhodnutie sú obe strany povinné rešpektovať.